

2022 年 10 月 7 日

報道関係者各位

日本証券業協会

特定投資家向け銘柄制度（J-Ships）の周知について

先般、2022 年 7 月 1 日付で、本協会自主規制規則である「店頭有価証券等の特定投資家に対する投資勧誘等に関する規則」の制定を行いました。

これに伴い、本協会では、本規則に基づく店頭有価証券等の特定投資家との取引等に係る制度の周知、普及のため、下記のとおり周知に係る取組みを行っておりますので、お知らせ申し上げます。

記**1. 制度の愛称の決定について**

「店頭有価証券等の特定投資家に対する投資勧誘等に関する規則」に基づく、店頭有価証券等の特定投資家との取引等に係る制度について、以下のとおり制度の愛称を決定いたしました。本協会では、投資家及び発行体の皆様における制度の認知度のさらなる向上のため、当該愛称を用いた周知活動を推進いたします。

○ 制度の愛称：特定投資家向け銘柄制度（J-Ships）

※ JSDA Shares and Investment trusts for Professionas

2. 制度に係るロゴマークの作成について

「特定投資家向け銘柄制度（J-Ships）」の周知に際して、効果的に視覚的なイメージを提供するため、別紙のとおりロゴマークを作成いたしました。

3. 専用ウェブサイトの開設について

「特定投資家向け銘柄制度（J-Ships）」に関する本協会の専用ウェブサイトを開設いたしました。

こちらのウェブサイトでは、制度の概要紹介や投資家及び発行体の皆様が制度を利用するに当たっての注意事項、制度を利用した取引に係る統計情報等を掲載予定です。

- 特定投資家向け銘柄制度（J-Ships）専用ウェブサイト
<https://market.jsda.or.jp/shijyo/j-ships/index.html>

以 上

- 本件に関するお問い合わせ先：
エクイティ市場部（非上場株式担当）（Tel：03-6665-6770）

「特定投資家向け銘柄制度(J-Ships)」ロゴマーク

- ◆ コンセプトは、成長企業を支える投資家と非上場企業を繋ぐというイメージです。
- ◆ 投資家と証券会社をイメージした青と緑の V 字型図形がつながりながら、発行体に見立てた中心の球体を支えるようなデザインとしました。
- ◆ 球体をはみ出すデザインは、「円を超えて大きく成長」という想いを図形化しています。



【主な活用例】

- ・ 投資家や地域の非上場会社等を対象としたセミナーやイベントでの利用
- ・ 制度のポスターやリーフレット等での利用
- ・ ウェブサイトのバナーとしての利用