

若者が証券投資をはじめるには？「100 年大学投資はじめて学部」に様々なアイデアが集結

2 月 13 日（木）^{ニサ}NISA の日に合わせて、

「若者が証券投資をはじめたくなるアイデア」を一挙紹介

約 2,550 ものアイデアの中から厳選された約 100 アイデアを 4 都市で掲出

『100 年大学 投資はじめて学部』 URL : <https://100univ.com/>

日本証券業協会は、2019 年 8 月より展開する『100 年大学* 投資はじめて学部』にて募った「若者が証券投資をはじめたくなるアイデア」を集約し、厳選した約 100 アイデアを 2 月 13 日（木）、NISA の日に合わせ東京・大阪・名古屋・金沢の 4 都市の鉄道駅周辺で順次公開します。



* 画像はイメージです。

「100 年大学」の第 2 期となる『100 年大学 投資はじめて学部』では、証券投資に対する知見をさらに深め、証券投資について“考えてもらうこと”を目的に Twitter やラジオなど様々なメディアで活動してきました。

今回掲出する「若者が証券投資をはじめたくなるアイデア」は、Twitter にて 2019 年 8 月 1 日（木）～10 月 31 日（木）の期間にハッシュタグ「#投資はじめて学部」をつけてツイートするキャンペーン形式で公募しました。集まった約 2,550 ものアイデアの中から、新鮮な視点を持った約 100 アイデアを厳選し、交通広告としてご紹介します。この広告が、アイデアをご覧になった皆さまにとって証券投資について考えるきっかけとなることを願っています。掲出場所及び掲出期間は、東京・新宿（2 月 10 日（月）～16 日（日））、大阪・梅田（2 月 7 日（金）～13 日（木））、愛知・名古屋（2 月 10 日（月）～16 日（日））、石川・金沢（2 月 11 日（火）～17 日（月））の 4 箇所です。

本キャンペーンでお寄せいただいたアイデアは、NISA（少額投資非課税制度）やポイント投資などに関する具体的な内容から、これまでにない新しい切り口で証券投資を親しみやすく感じるようなものまで多岐に亘ります。日本証券業協会では今後も、若い世代を含めた皆さまに証券投資の必要性や魅力を感じていただけるような取り組みを展開していきます。

*：日本証券業協会が“人生 100 年時代”を見据えて、これからのお金との向き合い方や証券投資について学び、考えてもらうことを目的として 2018 年 8 月より展開する活動。

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ＞

共同ピーアール株式会社 担当：今水（070-6456-5236）

TEL 03-3571-5236 / E-mail 100univ-pr@kyodo-pr.co.jp

<アイデア一例>

- ・ フェス方式の株主総会
- ・ 「投資」を題材にした漫画かアニメかゲームをメディア展開する！
- ・ 証券投資を必修科目にする。
- ・ 経済とか投資をテーマにしたカードゲームを始める。

<交通広告掲出先・掲出期間>

東京：新宿

掲載期間：2月10日（月）～2月16日（日）

掲載場所：メトロプロムナード（東京メトロ丸の内線 新宿駅～新宿三丁目駅間地下連絡通路 ）

大阪：梅田

掲載期間：2月7日（金）～2月13日（木）

掲載場所：クラנקウォール（大阪梅田駅・JR連絡通路(2階)）

愛知：名古屋

掲載期間：2月10日（月）～2月16日（日）

掲載場所：名古屋駅サンフラワーボード（地下鉄東山線名古屋駅の南改札口外コンコース）

石川：金沢

掲載期間：2月11日（火）～2月17日（月）

掲載場所：JR金沢駅大型ボード（JR金沢駅・改札内）

<100年大学投資はじめて学部について>

特設サイト URL：<https://100univ.com/>

公式 Twitter アカウント：@100years_univ

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ>

共同ピーアール株式会社 担当：千葉（070-5366-6378）今水（070-6456-5236）

TEL 03-3571-5236／E-mail 100univ-pr@kyodo-pr.co.jp

